

# „Glaub an dich“ bei neun Stationen

**Sparkasse Laufftour** | In eineinhalb Wochen startet Saison in Zöbern. Obmann Edi Horvath erzählt, was die Läufer auf der Tour erwartet.

Alles neu macht das Sparkasse Laufftour-Jahr 2019 nicht, doch feine Adaptierungen hat Obmann Edi Horvath wieder vorgenommen. Die U20-Klasse wurde ersatzlos gestrichen. „Weil wir da ganz einfach die wenigstens Starter hatten“, erklärt Horvath: „Und es ist ja nicht unfair, wenn ein 18-Jähriger gegen einen 29-Jährigen läuft.“ Auf der kurzen Strecke, dem Fun Run, gibt es 2019 nur noch drei Wertungsklassen – U30, U50 und 50+. Als besonderes Goodie lockt heuer ein eigenes Laufftour-Leibchen. „Jeder, der eine Tourkarte hat oder mindestens fünf Läufe absolviert, bekommt eines“, will Horvath, dass sich die Läufer mit der Marke Laufftour identifizieren. Abseits des rein Sportlichen gibt es mit dem Großhandelsunternehmen Metro auch einen neuen Großsponsor, der für das leibliche Wohl der Sportler sorgt und bei jeder Laufftour-Station

Mineralwasser, Apfel und Banane zur Verfügung stellt.

Was sich „Laufftour-Papa“ Horvath für die Saison 2019 wünscht? „Für die Veranstalter trockenes, schönes Laufwetter. Für die Teilnehmer, dass sie ihre Ziele erreichen, ganz nach dem Motto ‚glaubandich‘.“ Und für 2020 wünscht sich die Sparkasse Laufftour einen Tourstopp in Wiener Neustadt.

## Tour-Kalender

**Zöbern**, 4. Mai.  
**Neckenmarkt**, 11. Mai.  
**Bad Erlach**, 19. Mai.  
**Aspang**, 20. Juli.  
**Trattenbach**, 24. August.  
**Schwarza**, 21. September.  
**Gloggnitz**, 6. Oktober.  
**Lanzenkirchen**, 13. Oktober.  
**Walpersbach**, 9. November.



Manfred Hilmar, Gerald Lederer (Metro), Edi Horvath, Ilse Reiterer, Sparkassen-Vorstandsdirektor Christian Spitzer, Reinhard Riegler (Metro) und Toni Urban freuten sich beim Pressegespräch in/vor der Neustädter Sparkasse auf den Startschuss. *Foto: Zottl*